**中央财经大学商学院首届企业管理学术论文大赛选题**

1. 拍拍贷与Lending Club的运营模式比较研究
2. 人人贷与Prosper的运营模式比较研究
3. 众筹融资模式国内外运营模式比较研究
4. 拍拍贷平台上的融资特点研究
5. 众筹融资平台上的融资特点研究
6. 阿里小贷的融资特点研究
7. 中国企业海外并购绩效的影响因素研究
8. 基于国际营销能力的中国企业海外市场进入策略研究
9. 外资在京研发投资与北京市区域创新能力提升的关系研究
10. 原产地效应对中国企业品牌国际化的影响研究
11. 外资主导下的中国加工贸易转型升级问题研究
12. 高新技术企业研发人员薪酬制度
13. 中国技术进步方向的测度方法比较
14. 中国技术进步方向选择与要素回报份额变化的互动研究
15. 基于平衡计分卡的企业研发管理绩效评价指标体系研究
16. 基于平衡计分卡的企业研发人员绩效评价
17. 雇佣关系氛围和知识分享行为：团队领导风格的调节
18. 雇主品牌感知、组织承诺和员工的主动离职意愿
19. 战略性人力资源管理与员工创新行为：影响关系及其机理
20. 创业企业的雇主品牌塑造：何种工作特性对潜在员工更具吸引力？
21. 雇主品牌、员工行为和顾客态度
22. 雇主品牌与购买行为的关系：基于计划行为理论视角
23. 雇主品牌与购买行为的关系：基于计划行为理论视角
24. 集体领导的有效性研究
25. 辱虐领导对下属公民行为和越轨行为的影响：辩证思维的作用
26. 国内领导-部属交换研究十年回顾与展望：2004-2013
27. 以德服人：道德型领导如何有效激发员工和团队
28. 领导者-追随者特征匹配对领导有效性的影响
29. 龙生龙、凤生凤：领导力研究中的传递效应
30. 供应链投资决策研究
31. 针对食品安全的物联网系统设计：事前的政府补贴与事后的责任保护的权衡
32. 供应链金融的博弈分析
33. 供应链金融的风险评估
34. 供应链金融的模式创新
35. 物流金融信用风险的识别研究
36. 物流金融信用风险的评价研究
37. 物流金融信用风险的度量研究
38. 物流金融信用风险的防范研究
39. 物流金融的模式创新研究
40. 创业活动为何失败？基于现有失败案例的分析
41. 创业阶段的差异对于创业战略的影响
42. 创业机会评价的关键指标
43. 区域教育水平对于创业活动差异的影响
44. 不同社会人群创业倾向和行为的差异
45. 消费者的社会网络对其购买行为（或品牌偏好／品牌态度）的影响
46. 消费者的社会网络对口碑信息传播速度和传播范围的影响
47. 不同类型的推荐信息对消费者选择的影响
48. 准确性还是新奇性？——用户对网络推荐信息的评价机制研究
49. 大学校园营销的促销方式研究
50. 大学生在网络发表产品评论的意向与影响因素